


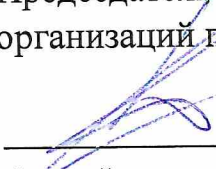
«СОГЛАСОВАНО»

Главный врач Центра общественного  
здоровья и медицинской профилактики  
РБ им. В.Р. Бояновой»

 Е.Б.Доржиева  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Председатель союза «Объединение  
организаций профсоюзов РБ»

 Д.В.Колмаков  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ

### «ЛУЧШАЯ КОРПОРАТИВНАЯ ПРОГРАММА УКРЕПЛЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ»

Конкурс проводится с целью выявления, поощрения, продвижения и тиражирования лучших корпоративных практик. Корпоративные программы укрепления здоровья на рабочем месте представляют собой комплекс мероприятий по созданию условий для сохранения здоровья, повышения приверженности к здоровому образу жизни сотрудников, коррекции факторов риска хронических неинфекционных заболеваний, а также своевременной диагностики сердечно-сосудистых и онкологических заболеваний.

#### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса «Лучшая корпоративная программа укрепления здоровья на рабочем месте» среди учреждений образования, здравоохранения внедривших корпоративную программу укрепления здоровья (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса являются Союз «Объединение организаций профсоюзов Республики Бурятия», Профсоюзы работников госучреждений и общественного обслуживания, здравоохранения, образования и ГБУЗ «Центр общественного здоровья и медицинской профилактики РБ им. В.Р. Бояновой».

При поддержке профильных министерств, ведомств и глав муниципальных образований.

1.3. Жюри Конкурса формируется из представителей Организаторов Конкурса.

#### 1.4. Конкурсная комиссия

По каждой отрасли формируется отраслевая Конкурсная комиссия, куда входят представители профильных профсоюзов и ГБУЗ «Центр общественного здоровья и медицинской профилактики РБ им. В.Р. Бояновой» - компетентные в тематике Конкурса.

Отраслевые Конкурсные комиссии участвуют в разработке основных требований к формированию конкурсной документации, рекомендаций по защите работ, методики проведения Конкурса и критериев оценки.

В каждой отрасли определяются три победителя для прохождения в финальную часть Конкурса.

## **2. Цели и задачи конкурса на определение лучшей корпоративной практики укрепления здоровья на рабочем месте**

К основным целям национального проекта «Демография» относятся увеличение ожидаемой продолжительности здоровой жизни населения России до 67 лет, увеличение доли граждан, ведущих здоровый образ жизни. Достижение поставленных целей возможно за счет снижения смертности населения от заболеваний и управляемых внешних причин, за счет профилактических мероприятий, ранней диагностики заболеваний и своевременной коррекции факторов риска преждевременной смерти.

**2.1 Цель Конкурса** – Формирование корпоративной культуры здоровья, за счет создания системы сохранения и укрепления здоровья трудящихся на рабочем месте через мотивирование и привлечение к ЗОЖ, профилактику поведенческих факторов риска. Именно здоровье сотрудников является залогом активного профессионального долголетия и ключевым ресурсом устойчивого и эффективного развития организации и общества в целом.

### **2.2 Задачи Конкурса:**

- выявить успешные практики корпоративных программ здоровья и ее элементы, от организации здоровых рабочих мест до профилактики пагубных зависимостей, программ здорового питания, физической активности, управления стрессом и др., растиражировать среди организаций г. Улан-Удэ и по Республике Бурятия;

- привлечь внимание организаций бюджетной сферы в области формирования и создания среды для ведения ЗОЖ и профилактики хронических неинфекционных заболеваний, повышения экономической эффективности поведения сотрудников, создать условия для внедрения корпоративных программ во все организации всех форм собственности;

- повысить ответственность руководства организаций и личную ответственность работающих, формирование социально-ориентированной политики в вопросах сохранения здоровья и снижения количественного уровня основных показателей факторов риска заболеваний и их контроль через проведение периодического профилактического скрининга здоровья работающих (медосмотры, диспансеризация, профосмотры).

### 3. Участие в конкурсе

3.1. К участию в конкурсе допускаются организации госучреждений и общественного обслуживания, образования, здравоохранения осуществляющие деятельность на территории Республики Бурятия, реализующие корпоративные программы укрепления здоровья на рабочем месте.

Конкурс проходит в два этапа.

#### **Первый этап-** Отраслевой этап Конкурса

Определение трех победителей по каждой отрасли: организации системы госучреждений и общественного обслуживания, образования и здравоохранения.

##### *А) Прием заявок*

- Заявка на участие в Конкурсе (Приложение 1);
- Письменное согласие на открытую публикацию информации об организации и корпоративной программе (Приложение 2);

*Б) Реализация корпоративной программы и предоставление отчета о проведенных мероприятиях;*

*В) Оценка конкурсных работ, выявление финалистов по каждой отрасли*

- Презентация в формате Microsoft Power Point, видеоролики продолжительностью до трех минут приветствуются;
- Текстовое описание конкурсного проекта;
- Перечень информационных материалов (ссылки на информационные источники);
- Чек-листы комплексной оценки эффективности реализации корпоративной программы.

*Г) Защита конкурсных работ,* подведение итогов Отраслевого этапа Конкурса на лучшую корпоративную программу укрепления здоровья на рабочем месте и награждение победителей по каждой отрасли (организации системы образования, здравоохранения, государственных учреждений и общественного обслуживания).

Определение победителей конкурса на отраслевом этапе осуществляется Конкурсной комиссией по следующим критериям:

- а) Полнота, достоверность представленных материалов, оригинальность решения задач, эффективность проводимых мероприятий;
- б) Количество баллов, набранных по чек-листам.

#### **Второй этап-** Финальный этап Конкурса

Определение абсолютных победителей конкурса «Лучшая корпоративная программа укрепления здоровья на рабочем месте».

Участники финального этапа Конкурса защищают свои корпоративные программы очно (формат представления может быть изменен Организатором конкурса).

Презентация и защита корпоративных программ проводится в соответствии с порядком и графиком, определенным Организатором конкурса.

### 3.2. Требования к оформлению и список материалов в Приложении 3.

3.2.1. Документы необходимо направить Организатору в электронном виде по электронной почте:

Учреждения образования в БРО профсоюз работников образования и науки РФ на почту: [03@broprof.ru](mailto:03@broprof.ru)

Организации госучреждений и общественного обслуживания в БРО профсоюза работников госучреждений и общественного обслуживания РФ, на почту: [broргу@mail.ru](mailto:broргу@mail.ru)

Учреждения здравоохранения в БРО профсоюз работников здравоохранения: [bromed44@yandex.ru](mailto:bromed44@yandex.ru)

Также все организации документы дублируют на почту ГБУЗ «Центр общественного здоровья и медицинской профилактики им. В.Р. Бояновой»: [conkurs2023@mail.ru](mailto:conkurs2023@mail.ru)

3.2.2. Поступившие Заявки на участие и конкурсная документация направляются Конкурсной комиссии для отбора к участию в Конкурсе, включая проверку соответствия представленной информации обозначенным требованиям.

3.2.3. По решению оргкомитета Конкурса сроки приема и рассмотрения заявок могут быть изменены. Конкурсные работы и материалы не возвращаются.

3.2.4. К рассмотрению Конкурсной комиссией не допускаются заявки:

- а) поданные после даты окончания приема заявок;
- б) содержащие материалы, не относящиеся к тематике выбранной номинации;
- в) заполненные некорректно;
- г) содержащие не подтвердившуюся или неактуальную информацию.

## 4. Определение победителей Конкурса

Конкурс на лучшую корпоративную программу укрепления здоровья на рабочем месте проводится в два этапа

4.1. Определение победителей отраслевого этапа Конкурса проводится на основании заключения Конкурсной комиссии по каждой отрасли в ходе общего заседания ее представителей путем голосования с оформлением протокола.

4.2. Определение абсолютных победителей Конкурса среди учреждений бюджетной сферы проводится на основании заключения Жюри Конкурса в ходе общего заседания ее представителей путем голосования с оформлением протокола.

4.3. Регламент проведения защиты конкурсных корпоративных программ:

- участникам необходимо подготовить доклад, презентацию в формате Power Point (демонстрация видеороликов продолжительностью до трех минут приветствуется);

- выступление участника – до 10 минут (включая видеоролик),
- ответы на вопросы, обратная связь – 3 минут

4.4. *Оценка Конкурсных корпоративных программ на первом и втором этапах:*

- по количеству баллов, набранных по чек-листам;
- активности освещения мероприятий, проводимых в рамках корпоративной программы укрепления здоровья на рабочем месте, в социальных сетях (Телеграм, СМИ, сайты организаций, рабочие чаты и т.д.). Конкурсной комиссией учитываются такие показатели, как количество публикаций, их последовательность, полнота представленной информации, нестандартная и интересная подача материала.

А также Конкурсная комиссия в целом оценивает корпоративную программу по следующим критериям:

- актуальность;
- эффективность;
- охват;
- возможность тиражирования;
- оригинальность решения задачи.

4.3. По решению организаторов Конкурса могут вводиться дополнительные критерии.

4.4. Победителем конкурса считается организация, чья Корпоративная программа набрала наибольшее количество баллов по чек-листам оценки эффективности реализации корпоративной программы, а также получила максимальное количество голосов участников Конкурсной комиссии и Жюри.

4.5. Победители Отраслевого этапа конкурса награждаются дипломами победителя и денежным вознаграждением.

Победители Финального этапа конкурса награждаются дипломами победителей и денежным вознаграждением в размере:

- 1 место- 50000 рублей;
- 2 место- 30000 рублей;
- 3 место- 20000 рублей.

## **5. Дополнительные номинации**

- лучший руководитель организации (организатор конкурса учреждения, предприятия);
- лучшее массовое мероприятие;
- лучший партнер, спонсор корпоративной программы;
- лучшая команда блогеров ЗОЖ организации;
- разнообразие форм и методов реализации корпоративной программы укрепления здоровья на рабочем месте
- эффективный лидер корпоративной программы укрепления здоровья на рабочем месте

- лучшее освещение в социальных сетях и СМИ.

По решению Организаторов конкурса количество и наименование номинаций внутри отрасли могут изменяться и дополняться.

## **6. Организаторы и сроки проведения конкурса**

6.1. Организатором Конкурса являются Союз «Объединение организаций профсоюзов Республики Бурятия», Профсоюзы работников госучреждений и общественного обслуживания, здравоохранения, образования и ГБУЗ «Центр общественного здоровья и медицинской профилактики РБ им. В.Р. Бояновой».

6.2. Конкурс на лучшую корпоративную программу проводится в два этапа:

### **Отраслевой этап конкурса:**

Прием заявок. Срок: 22.02. – 20.03.2023г;

Реализация корпоративной программы и предоставление отчета о проведенных мероприятиях. Срок: 21.03. - 15.10.2023г;

Оценка конкурсных корпоративных программ, отбор победителей для прохождения в финальный этап. Срок 16.10 – 31.10.2023г;

### **Финальный этап конкурса:**

Защита конкурсных работ, подведение итогов конкурса на лучшую корпоративную программу укрепления здоровья на рабочем месте и награждение победителей. Срок 01.11. - 24.11.2023г.

Приложение 1

Заявка на участие в конкурсе «Лучшая корпоративная программа укрепления здоровья на рабочем месте»

Таблица 1 – Информация об участнике конкурса

Информация об организации (предприятии)		
1	Официальное наименование организации (предприятия): полное	
2	Официальное наименование организации (предприятия): сокращённое	
3	Адрес организации(предприятия)	
4	Общее количество сотрудников	
5	Ф.И.О. руководителя (полностью), телефон	
6	Официальный сайт организации, аккаунты в социальных сетях (при наличии)	
Информация об ответственном лице за участие в конкурсе:		
6	Фамилия Имя Отчество полностью	
9	Должность	
10	Е-mail	
11	Телефон служебный и мобильный	

СОГЛАСИЕ

на публикацию (размещение) в средствах массовой информации  
об организации, о подаваемой организацией заявке и об иной информации  
об организации, связанной с конкурсом

Настоящим даю согласие на публикацию (размещение) в СМИ информации

---

(наименование юридического лица)

---

как участнике конкурсного отбора о подаваемой заявке и иной информации,  
связанной с конкурсным отбором.

Настоящее согласие действует со дня его подписания.



Требования к оформлению и список предоставляемых материалов

1. Корпоративная программа «Укрепление здоровья на рабочем месте»;
2. Презентация в формате Microsoft Power Point, видеоролики продолжительностью до трех минут приветствуются.

Требования к оформлению презентаций

а) Презентация Microsoft PowerPoint, должна содержать материалы, иллюстрирующие реализацию мероприятий по выбранному направлению корпоративной программы, направленных на решение задач в сфере ЗОЖ, созданию условий для сохранения и укрепления здоровья работающих.

б) Первый слайд презентации - титульный лист, отражающий название конкурса, номинацию, полное наименование организации, количество сотрудников.

с) Презентация должна содержать **не более 25 слайдов** и отражать опыт практической реализации мероприятий в организации (предприятии).

д) Информация на слайдах может быть представлена в виде таблиц, графиков, диаграмм, фотографий, видеороликов, инфографики, аудиороликов, печатной информации.

- Презентация должна быть представлена в электронном виде – на компакт-диске или USB-флеш-накопителе;

3. Текстовое описание конкурсного проекта, включающее сроки, цели проекта, достижения и результаты (не более 10 страниц формата А-4, шрифт Times New Roman, размер кегля 12);

4. Перечень информационных материалов (с обязательной ссылкой на официальный сайт, социальную сеть Телеграм, скриншот рабочих чатов и т.д.), с указанием даты выхода и наименования мероприятия;

5. Чек-листы комплексной оценки эффективности реализации корпоративной программы.

Таблица 1- Чек-лист комплексной оценки реализации корпоративной программы укрепления здоровья на рабочем месте

Каждый положительный ответ, подтвержденный фото, видеоконтентом, ссылкой на социальные сети, копии документов, дает 1 балл.

№п/п	Критерий оценки	ДА/НЕТ
1	Создана рабочая группа по реализации корпоративной программы (приказ, распоряжение, решение коллектива)	
2	Руководителем рабочей группы является руководитель организации либо его заместитель	
3	Рабочая группа проводит заседания не реже одного раза в квартал (протоколы заседаний)	
4	Утвержден план мероприятий на год, с определением дат и ответственных лиц, направленный на сохранение и укрепление здоровья сотрудников	
5	Оценка инфраструктуры (фото, видео и др.): А) создание условий (выделение места и времени) для занятий физической активностью; Б) наличие мест для приема пищи; В) наличие комнат (места) психологической разгрузки; Г) медицинское сопровождение (медкабинет, медслужба, договор с МО и т.д.)	
6	Создана информационная среда для информирования и мотивирования сотрудников: А) официальный сайт организации; Б) Социальные сети; В) Рассылка материалов через групповые чаты организации	
7	Реализуются мероприятия, направленные на повышение уровня грамотности в вопросах здоровья сотрудников (вебинары со специалистами, консультации врачей, мастер-классы и др.)	
8	Проведен опрос руководства и сотрудников на оценку инфраструктуры, факторов риска хронических неинфекционных заболеваний. Опрос можно пройти на платформе Атрия. Результаты анкетирования)	
9	Ежегодно, не реже одного раза в год, проводятся профилактические осмотры здоровья работающих (приказы, отчеты, создание условий)	
10	В организации имеется система поощрений сотрудников за ведение ЗОЖ (материальное поощрение (приказы), общественное признание (грамоты), специальные призы и т.д.)	
11	Реализуется практика наставничества молодых специалистов на рабочем месте (приказы, распоряжения, программа и др)	
12	Проводятся мероприятия поддержки отказа от курения работников (НПА по исполнению ФЗ 15 «Об охране здоровья граждан от воздействия табачного дыма и последствий потребления табака», коммуникационная политика, образовательные мероприятия, семинары, телефонные линии отказа от курения, школы здоровья по отказу от курения)	
13	Проводятся мероприятия поддержки отказа от пагубной привычки употребления алкоголя (информационная компания	

	(плакаты, брошюры и т.д.), коммуникационная политика, образовательные мероприятия, семинары, телефонные линии отказа от алкогольной зависимости, школы здоровья по отказу от алкогольной зависимости, безалкогольные мероприятия).	
14	В местах общественного питания (при наличии) блюда маркируются специальным образом (например, продукты для здорового питания помечаются зеленым цветом)	
15	В местах общественного питания (при наличии) предоставляется дополнительная информация о количестве калорий в блюде, содержании соли, сахара.	
16	Организована комната (место) психологической разгрузки (релаксации), где сотрудники могут восстановить работоспособность, используя методики медитации/релаксации/дыхательные техники	
17	Имеется «Уголок корпоративной культуры здоровья» (место для корпоративного плана мероприятий, сбора предложений, мнений, полезной информации в плане здоровья и т.д.)	
18	Организация специальных мероприятий на тему психологического здоровья (индивидуальные и/или групповые консультации со специалистами на тему управления стрессом, корпоративные тренинги, мастер-классы, вебинары с психологом и др.)	
19	Проводятся массовые спортивные мероприятия с привлечением членов семей работающих	
20	Проведение производственной гимнастики	
21	Наличие доступного для сотрудников аппарата для измерения артериального давления	
22	Выполнение плана мероприятий по указанным срокам	
23	Вовлеченность работников организации в реализацию программы (80% и более)	
24	Прохождение диспансеризации и медицинского осмотра работниками (100%)	
25	<i>Общее количество баллов</i>	

ГБУЗ «Центр общественного здоровья и медицинской профилактики РБ им. В.Р. Бояновой» в рамках соглашения о сотрудничестве, оказывает методическую помощь в реализации и внедрении корпоративных программ укрепления здоровья на рабочем месте и представляет:

- А) Обучающие вебинары на платформе ZOOM на тему реализации корпоративной программы;
- Б) Методическое пособие «Укрепление здоровья на рабочем месте»;
- В) Модельная корпоративная программа «Укрепление здоровья на рабочем месте», включающая план мероприятий;
- Г) Положение о создании рабочей группы.